

# 桃食安心

健康永續嘉年華 \* 食農聖誕市集



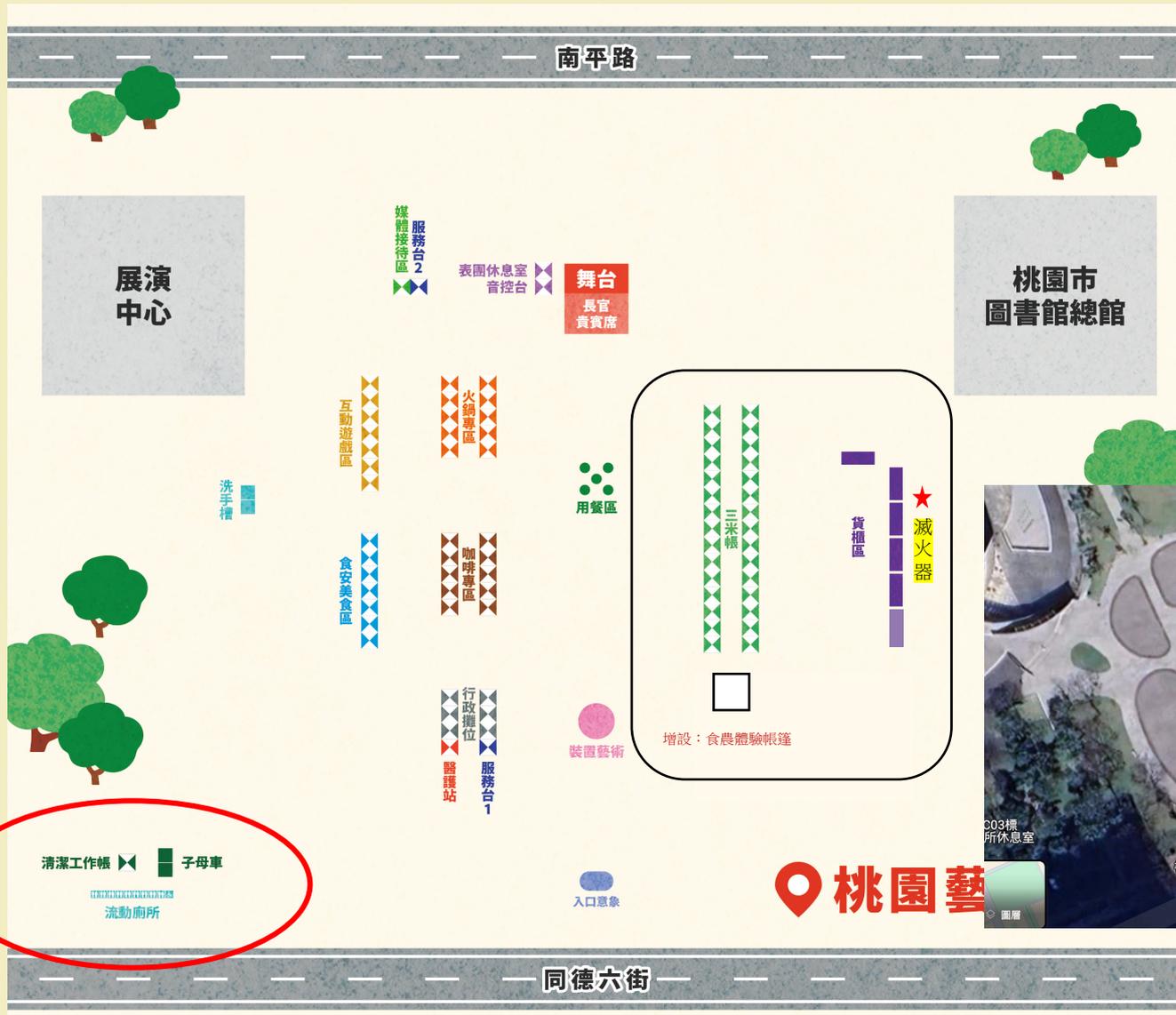
## 市集

- 共計30攤
- 硬體需求
- 進退場時間

## 現場活動

- 貨櫃區特賣會
- 配合衛生局：美食券

# 市集規劃場地配置



桃園藝

# 活動流程

12/14

秘書長時間10:45-11:30

時間	流程
10:00-10:40	貴賓入場
10:40-10:45	開場表演
10:45-10:50	介紹貴賓
10:50-11:00	長官致詞
11:00-11:10	頒獎典禮
11:10-11:15	啟動儀式
11:15-11:20	貴賓合影及媒體聯訪
11:20-11:30	攤位巡禮/主題曲表演
11:30-11:40	食安知識問答
中場休息	
14:00-14:30	食安活動
14:30-14:40	失智據點演出
14:40-15:00	食安知識問答
15:00-16:00	魔術秀、腹語秀
16:00-16:30	MOMO家族唱跳秀
16:30-16:40	直播抽獎
16:40-17:00	健康瘦瘦拳-進階版

12/15

時間	流程
10:00-10:05	主持人開場
10:05-10:30	餐飲分級頒獎
10:30-10:50	失智據點演出
10:50-11:20	中醫快閃
11:20-11:40	食安知識問答
11:40-12:00	食安活動
中場休息	
14:00-14:30	咖哩完劇團
14:30-15:00	食安知識問答
15:00-16:00	氣球秀、原住民舞蹈秀
16:00-16:15	人氣王頒獎
16:15-16:30	直播抽獎
16:30-17:00	壓軸表演-怕胖團

## 攤商規範

- 一、活動時間：113年12月14日（六）-113年12月15日（日）10:00-17:00
  - ★ 進場時間：12/13，16:00-19:00及12/14，9:00前定位完成
  - ★ 攤商進撤：12/15，17:00-20:00攤商撤場
- 二、請再次確認用電需求，因使用發電機需提前配電，故不提供臨時更改的服務。
- 三、現場只能暗火，請注意安全，現場會有滅火器放置，於貨櫃正後方。
- 四、現場不提供飲用水，僅有供洗手的洗手槽3座，須隨時清洗物品的請自行處理。
- 五、現場會有垃圾桶跟廚餘桶，於活動結束後可放置垃圾集中區。
- 六、為響應桃園市政府減碳政策，盡量採環保餐具或環保材質。
- 七、預估人流每日5000-10000人，請於當日活動結束協助統計當日營業額。

# 食農攤位佈置



增加各農場、農民曝光機會  
讓民眾可以第一時間認識單位

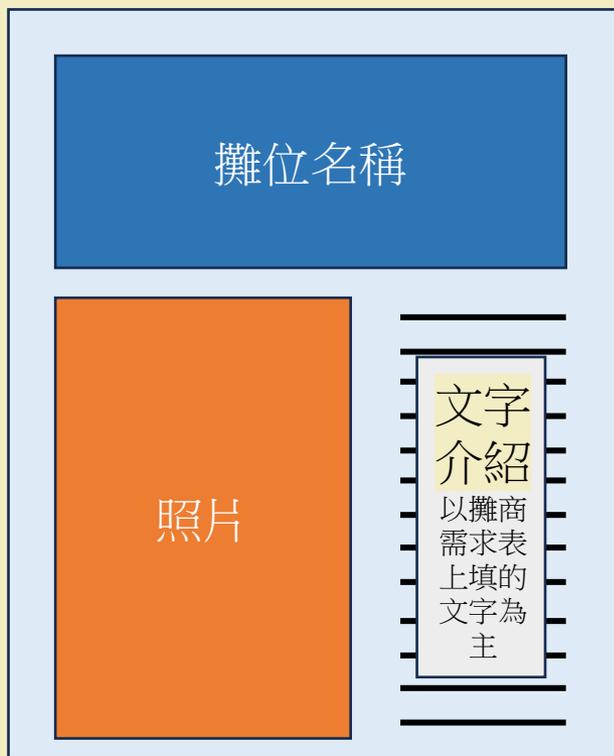


- ✓ 配置：一組可回收攤架攤位架
- ✓ 輸出：單位LOGO、Qrcode、後方看板介紹
- ✓ 硬體：帳篷、IBM桌\*1、點心椅\*2



## 攤位輸出

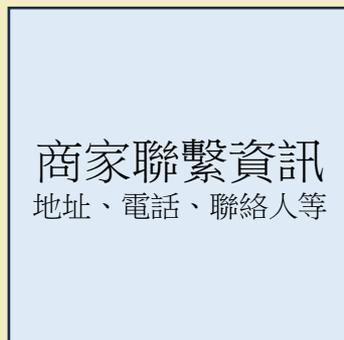
1



2  
Qrcode



3  
LOGO

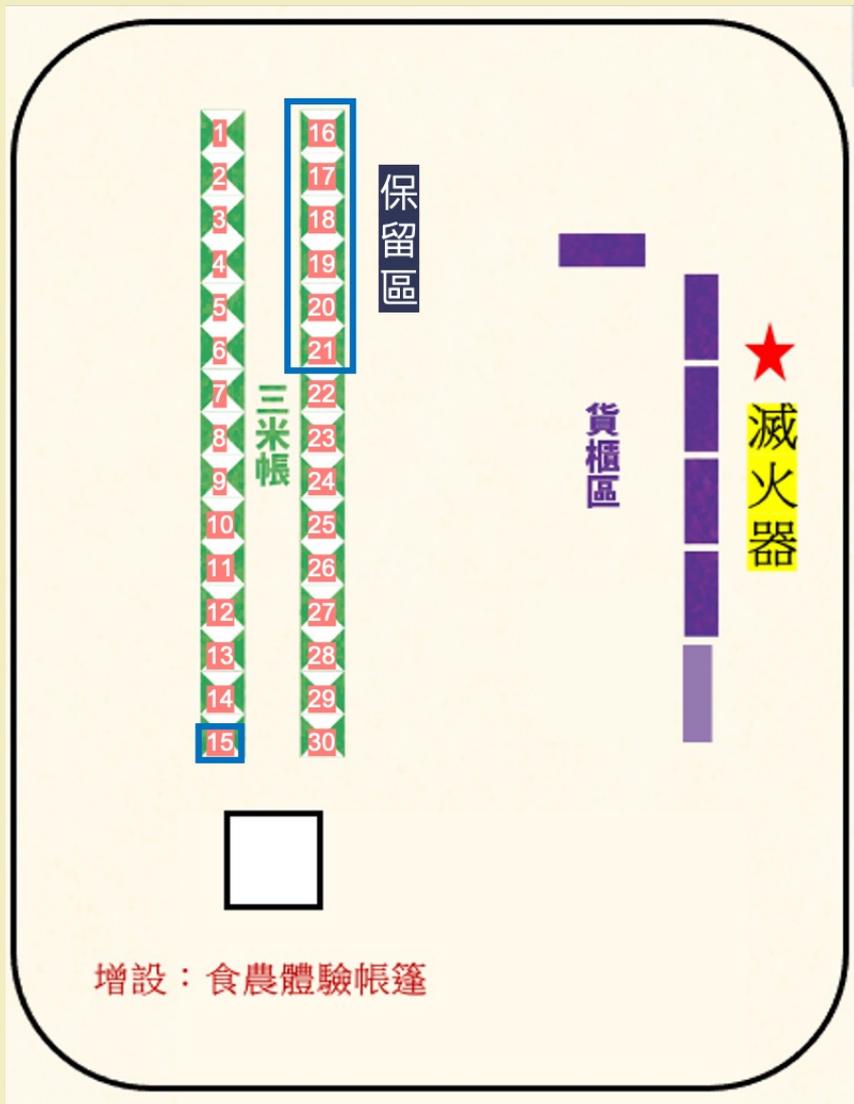


4  
相關資訊



照片資料上傳區：[https://drive.google.com/drive/folders/1jBr9Zvqz9syvMn8\\_89tWCdBerTMS632s?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1jBr9Zvqz9syvMn8_89tWCdBerTMS632s?usp=share_link)

\* 照片請提供至少300dpi解析度原始檔案 \*



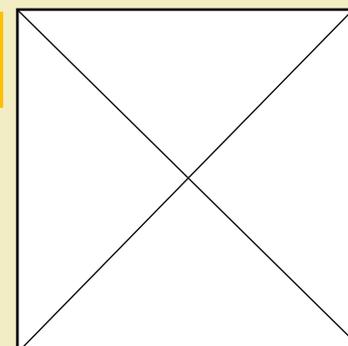
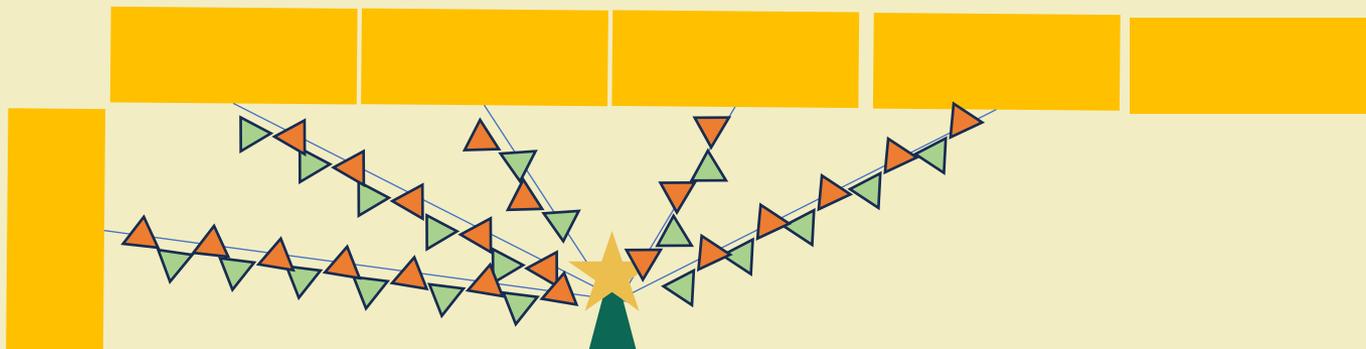
攤位編號	攤位名稱
1	心心玫瑰園
2	農人昇活
3	桑葚緣觀光果園
4	草莓學校
5	尹水植園
6	今招窯烤柴燒坊
7	森活咖啡
8	羽泰製茶廠
9	天照農場
10	龍德米庄
11	誼豐農場
12	蕤楓覓
13	古風茶創
14	宏旺食品
15	文化局
16	教育局
17	教育局
18	客家事務局 天光雜貨鋪
19	原住民行政局
20	原住民行政局
21	藍家友善農場
22	添丁養生黑木耳
23	蘭園養蜂場
24	朱老大手作農產品
25	豐滄
26	双霖茶莊
27	秀媚園藝
28	愛蜂坊
29	蜜蜂阿虎
30	龍潭區養蜂產銷班

配合月曆發放人潮預估為使動線流暢故保留安排在前後入口處

若有攤位調整需求可自行與其他攤商協調，並於12/2前告知

# 貨櫃廣場

每日10:30會詢問大家有沒有促銷優惠  
12:00-13:00於貨櫃廣場進行推廣活動



新增：6米宮廷帳  
(食農體驗區)



聖誕紅盆栽周邊  
以木樁圍籬隔開  
避免破壞激安全  
問題



示意圖

## 食農體驗區宮廷帳

除活動進行外的時間都可以開放登記，備有簡易音響及麥克風，可供現場**販售食農體驗**登記使用。

時間	12/14	12/15
10:00-10:30	食農體驗一 彩色飯塔	食農體驗三 紅茶Pizza
10:30-11:00		
11:00-11:30		
11:30-12:00		
12:00-13:00	特賣會	
13:00-13:30	食農體驗二 金銀花手工皂	食農體驗四 播茶體驗
13:30-14:00		
14:00-14:30		
14:30-15:00		
15:00-15:30	空	空
15:30-16:00	空	空
16:00-16:30	空	空
16:30-17:00	空	空

# 開幕儀式 | 亮點規劃

## 11:10~11:15啟動儀式

當日上午9:00於現場收取商品，儀式後歸還



配合著要儀式道具左右或有空間處擺設兩桌W180\*H75cmIBM桌 + 合成版美化輸出的商品陳列。

商品內容以現場商家當日上午帶來的為主，以「新鮮、在地、優質」為選物原則



活動名稱	活動時間	兌換地點	兌換條件
2024 台灣國際 茶葉博覽會 (桃園好茶專區)	11/15-11/18 上午10點開始	南港展覽館1樓 (桃園好茶專區)	1. FB打卡 2. 消費滿額4000元 (憑桃園好茶特色展區 攤位收據兌換) ※1、2其中一種即可 現場領取 每日限量
2024 桃園大溪 水岸花卉農遊趣	11/16-11/24 兩場次: 上午9點 下午1點	大溪區月眉里 月眉路旁花田 1. 李騰芳古宅旁 活動服務台 2. 月眉休閒農業區 遊客中心服務台	拍照打卡 現場領取 每日限量
2024 桃園 仙草嘉年華	11/23-12/1 兩場次: 上午9點 下午1點	楊梅區 上湖派出所旁花田 活動服務台	拍照打卡 現場領取 每日限量
健康永續嘉年華 食農聖誕市集	12/14-12/15	桃園藝文廣場 1. 食農展區(食魚館) 服務台 2. 教育局宣導攤位 3. 文化局宣導攤位"	打卡 現場領取 每日限量
桃園好農FB	11/12-11/21		在桃園好農指定文章 下方留言處: 1 分享1張以月曆12個月 場景相同的真實照片 2 用一句話講述 你跟此景點的關係故事 3 公開分享此貼文 4 至google表單 填寫寄送資訊 郵寄 就有機會得到2025月曆 一份! 限量500份, 送完 為止。

※請關注桃園好農FB活動最新消息。

## 衛生局：美食券

符合MOU簽屬業者資格

(一~三需皆符合，第四點符合一項即可)

一、辦理食品業者登錄(業者基本資料)

二、優良業者

1.符合食品衛生相關法規及食品良好衛生規範準則

2.抽驗、標示、廣告及衛生均符合

三、場所友善設施(揭露各大食品業者標章)

四、辦理食材登錄(揭露於桃食安心資訊平台)

1.來源廠商、製造廠商、產地資訊、檢驗資訊及食材資訊

2.可溯源(三章一Q、輸入許可證明、來源證明、產地證明)

登錄衛生局網站後現場可配合使用桃食安心活動美食券

**桃園市政府衛生局揭露食材產地溯源輔導表**

輔導事項紀錄	雞、鴨、鵝： <input type="checkbox"/> 國產 <input type="checkbox"/> 禽肉屠宰標準章 <input type="checkbox"/> 台灣優良農產品標準章(□TAP□CAS) 進口 <input type="checkbox"/> 進口輸入許可證明(進口報單)
	蛋品： <input type="checkbox"/> 雞蛋溯源標準 QR-Code <input type="checkbox"/> 洗滌蛋追溯碼 QR-Code <input type="checkbox"/> 台灣優良農產品標準章 CAS
	農產品： <input type="checkbox"/> 產銷履歷標準章 QR-Code <input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> 台灣優良農產品標準章(□TAP□CAS)
	乳品： <input type="checkbox"/> 產銷履歷標準章 QR-Code <input type="checkbox"/> 台灣優良農產品標準章(□TAP□CAS)
	其他： (請敘明：_____ )
	(四)全食材調查： <input type="checkbox"/> 已完成(詳如全食材調查表)。 <input type="checkbox"/> 食材產地來源資料待補，請於 113 年____月____日前回傳補正完成。 <input type="checkbox"/> 業者已於 113 年____月____日回傳食材產地來源補正資料。
輔導事項紀錄	(五)自製餐點食材調查： <input type="checkbox"/> 已完成食材調查(詳如全食材調查表)。 <input type="checkbox"/> 食材產地來源資料待補正，請於 113 年____月____日前回傳補正完成。 <input type="checkbox"/> 業者已於 113 年____月____日回傳食材產地來源補正資料。
	(六)現場拍照留存： 1.店面正面照片(含市招、門牌)。 2.已完成至少 3 品項自製餐點全景拍照留存。 <input type="checkbox"/> 自製餐點全景照片待補正，請於 113 年____月____日前回傳補正完成。 <input type="checkbox"/> 業者已於 113 年____月____日回傳自製餐點全景照片補正資料。
	五、現場畜肉原料原產地(國)標示： <input type="checkbox"/> 未標示 <input type="checkbox"/> 已標示(□豬肉原料原產地(國)標示□牛肉原料原產地(國)標示□重組肉) <input type="checkbox"/> 輔導後已標示(□豬肉原料原產地(國)標示□牛肉原料原產地(國)標示□重組肉)
	六、現場食品相關法規宣導： <input type="checkbox"/> 直接供飲食場所供應食品之豬肉原料原產地標示(包裝、散裝) <input type="checkbox"/> 現場調製飲料標示 <input type="checkbox"/> 食品效期(逾期)管理 <input type="checkbox"/> 食品廣告
	辦理情形： <input type="checkbox"/> 符合掛牌資格(符合三章 1Q、產地來源證明文件(輸入許可證等)) <input type="checkbox"/> 有條件通過符合掛牌資格(請於 113 年____月____日前完成資料補正) <input type="checkbox"/> 不符合：僅提供進貨憑證、其他(_____)
	其他： 建議事項： 食材來源：現場由業者提供之全食材來源資訊如表格：<全食材調查表>。
※本表填寫事項均與事實相符且本行號(機構、人)同意配合接受輔導時並無財產減少或其他損害情事，始簽署。 負責人(現場人員)簽名/蓋章：_____ 輔導人員簽名/蓋章：_____	

**桃園市政府衛生局揭露食材產地溯源輔導表**

中華民國 113 年 月 日 時 分 (第 次)

輔導事項紀錄	*總公司/登記名稱 *總公司/登記地址 桃園市 區	*總公司/登記地址 桃園市 區
	*總公司電話 負責人	*總公司電話 負責人
	*品牌名稱 市招名稱 ○同總公司	*品牌名稱 市招名稱 ○同總公司
	*市招電話 營業 ○同總公司	*市招/實際 桃園市 區 營業 ○同總公司
	緊急聯絡人 負責人職稱 ○負責人	緊急聯絡人 負責人職稱 ○負責人
	緊聯人手機 緊聯人 email	緊聯人手機 緊聯人 email
	公司網址 粉絲專頁	公司網址 粉絲專頁
	公司簡介 品牌故事 <small>(可用照片上傳系統，以增加真實度)</small> <small>(上列 200 字)</small>	公司簡介 品牌故事 <small>(可用照片上傳系統，以增加真實度)</small> <small>(上列 200 字)</small>
	統一編號 稅籍登記 ○商業 / 公司登記 統一編號：_____	*食品業者登錄 H-□□□□□□□□□□-00000-□ 字 號 有正確填本欄位時，其他「標示」欄位可以不用填寫!
	*其他 是上市公司 <input type="checkbox"/> 有設置實驗室 <input type="checkbox"/> 有導入 HACCP <input type="checkbox"/> 有導入 ISO 22000 <input type="checkbox"/> 有建立原材料及產品流向管理制度 有獲得標準章： <input type="checkbox"/> GHP 優良、 <input type="checkbox"/> HACCP、 <input type="checkbox"/> GSP、 <input type="checkbox"/> TQF <input type="checkbox"/> 無	*其他 是上市公司 <input type="checkbox"/> 有設置實驗室 <input type="checkbox"/> 有導入 HACCP <input type="checkbox"/> 有導入 ISO 22000 <input type="checkbox"/> 有建立原材料及產品流向管理制度 有獲得標準章： <input type="checkbox"/> GHP 優良、 <input type="checkbox"/> HACCP、 <input type="checkbox"/> GSP、 <input type="checkbox"/> TQF <input type="checkbox"/> 無
*產品責任險： 年 月 日至 年 月 日 <input type="checkbox"/> 現場輔導/待確認 <input type="checkbox"/> 非規範對象		
一、由(填報人)*姓名：_____ *手機：_____ *職稱：_____。 二、從業人員*正職：_____人；工讀：_____人 三、現場查核情形如下： (一) *加入美食 平台○無 ○有=>業者： <input type="checkbox"/> foodpanda <input type="checkbox"/> Uber Eats <input type="checkbox"/> Deliveroo <input type="checkbox"/> yo-woo <input type="checkbox"/> Foodomo <input type="checkbox"/> Lalamove <input type="checkbox"/> Cutaway <input type="checkbox"/> 其他：_____		
(二)是否已完成溯源並懸掛「食材來源告示牌」 <input type="checkbox"/> 已掛牌 <input type="checkbox"/> 未掛牌 (三)可溯源原料品項： <input type="checkbox"/> 豬肉： 國產 <input type="checkbox"/> 屠宰證明章、畜牧場登記證書 <input type="checkbox"/> 拍賣生鮮豬肉拍賣編號 進口 <input type="checkbox"/> 進口輸入許可證明(進口報單) <input type="checkbox"/> 牛肉： 國產 <input type="checkbox"/> 牛肉追溯電子標章 QR-Code <input type="checkbox"/> 屠宰證明章、畜牧場登記證書 進口 <input type="checkbox"/> 進口輸入許可證明(進口報單)		

填寫表單後可於「12/14-12/15食農食安聖誕市集-攤商群組」群組上傳此份資料

後續諮詢窗口(衛生局)：俊彥、佳擘